|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ANDREA CALVINO | 55 (11) 98325 0901 andrea.calvino@gmail.com<https://www.linkedin.com/in/andreacalvino/> [portfólio](%20portf%C3%B3lio%20https%3A//www.youxblog.com/)<https://www.iloveux.org/> |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Skills (hard & soft)Visão de negóciosEmpatiaComunicação interpessoalCapacidade de sínteseResolução de conflitosProcesso didáticoVisão analíticaUX Methods Prototipagem (low fi)ClientesNeon, Embratel, Pearson, Abril, Unimed, Natura, VALE, McDonald's, CTBC, Pirelli, Ford, Bayer, Coca-Cola, VIVO, Bridgestonefirestone, Previ, Unilever (Close UP, OMO), BCP (atual Claro), Nokia, Motorola, Telefonica, Xingu, Citibank, Banco Real, SKY, DirecTV, Lacta, Agip, IBM, AT&T, Marketing Cultural, Pão de Açúcar, Extra, Barateiro, SadiaExperiênciaUX Design Arquitetura de InformaçãoUX WritingCoordenação de projetosUX ResearchGestão de pessoasRedação (publicitária e jornalística)Gerência e edição de conteúdoEducação corporativaReportagem e ediçãoCoordenação de pessoasAtendimento ao cliente E-learningPlanejamento Produção cultural | Resumo**UX Designer, UX writer, content specialist** e jornalista, produzo para internet desde 1999. Cocriei, planejei e coordenei projetos internacionais e gerenciei equipes para marcas como Ford e Nokia, em agências como Wunderman e Ogilvy. Escrevi um livro técnico sobre UX Design para software para a Unimed.  Em 2015, ganhei um edital de tecnologia, o VAI TEC, com o objetivo de fazer a inclusão digital de mulheres de baixa renda. Também sou professora de UX Design e UX Writing na Belas Artes e na pós-graduação da Faculdade Impacta no curso de Arquitetura de Informação e Usabilidade. Já trabalhei com interfaces conversacionais e automação com uso de AI (bot e omnichannel).  Cargos **UX Designer e UX Writer** (Dendron) \_ *abril de 2018 até março de 2020* \_ Fiz bots para marcas como Neon e Embratel, fiz um protótipo de bot builder, fiz o redesign e o UX Writing de uma plataforma omnichannel.  **UX Designer e UX Writer** (Garimpo ) \_ *janeiro de 2017 até fevereiro de 2018* \_ Entregáveis como fluxos, wireframes, criação de modelo de negócio para portal de leilão judicial, benchmark, redação de entregáveis e UX Writing do portal. **Consultora de UX Design** (ARVOS) \_ *fevereiro de 2014 até dezembro de 2015* \_ Escrevi um livro sobre UX (e UI em parceria com um Diretor de Arte), criei wireframes, ministrei workshops sobre o livro e analisei questões relativas à dinâmica da equipe de tecnologia da Unimed.**Owner** (YoUX) \_ *agosto de 2009 até dezembro de 2013* \_ Criei e dirigi um bureau de UX voltado para SMB (small and medium business), e dentre os casos que atendi, destaco a VO2, uma empresa pequena de suporte de TI que passou a ser parceira da Tickets4Fun.**Arquiteta de informação/UX Designer** (Abril Digital) \_ *abril de 2008 até abril de 2009* \_ digitalização das revistas da Editora Abril, UX design do portal Abril, criação de novos produtos, coordenação de projetos usando Scrum.**Consultora de marketing multimídia para a América Latina** (Nokia/Wunderman) \_ *entre 2006 e 2007 \_* coordenação do marketing digital Latam, respondendo para Miami, lançamento do N95 na América Latina (criação de campanhas locais e adaptação das globais).**Coordenadora de Comunicação Digital** (CDN) \_ *entre 2005 e 2006* \_ responsável pelo conteúdo do portal McDonald's e todos os outros produtos e ações digitais da marca, criação de campanhas digitais, eventualmente coordenadas com o offline, gerenciamento de equipe e projetos.**Gerente Sênior de Internet e Arquiteta de Informação** (Wunderman) \_ *1999 até 2000 e de 2001 até 2005\_*responsável pela criação interactive para o cliente Ford em ações de database marketing (sites, portais, campanhas e e-mail marketing) e de outros clientes digitais, como VIVO, Claro, Telefônica, Previ, Citibank, coordenação de equipe de tecnologia e gerenciamento de projetos (PMI).**Gerente de conteúdo e Arquiteta de Informação** (Ogilvy) \_ *durante o ano 2000* \_ curadoria, pesquisa e criação de conteúdo para Coca-Cola e gerenciamento de equipe interna e externa, arquitetura de informação para outros clientes como OMO e Close Up (fiz parte da equipe que criou a 7 Zoom, primeiro bot comercial na América Latina, em 2001). |

|  |  |
| --- | --- |
| Cursos adicionaisDesign Thinking (LIT onlearning)Lego Serious Play (*in company*, Dendron)Oficina de Storytelling (Raquel Sherazade)Planejamento de conteúdo ([Ian Black](https://www.sympla.com.br/workshop-de-conteudo-digital--planejamento-e-criacao---18-de-marco-2017__122373))Economia Criativa ([English Council](http://www.adesampa.com.br/economia-criativa/))Scrum (Abril Digital)Gerenciamento de Projetos ([Impacta](http://www.impacta.com.br/))HTML ([Impacta](http://www.impacta.com.br/))Lógica de Programação Visual ([Impacta](http://www.impacta.com.br/) )Criação e Design ([Impacta](http://www.impacta.com.br/))Direção e roteiro de cinema ([Planeta Tela](http://www.planetatela.com.br/nossos-cursos/))Trainee em reportagem e edição na TV CULTURA (concursada)IdiomasEspanhol e inglês fluentes(escrevo com ajuda de revisor de texto)  | FormaçãoInteligência Artificial: Conceituação da Tecnologia e Impactos Sociais (PUC/SP; extensão da pós-graduação)Graduada em Comunicação Social, com habilitação em jornalismo, na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC/SP) Comunicação Social com habilitação em publicidade na FIAM (2 anos; curso não concluído)Aluna especial nas disciplinas da pós-graduação em Ciências da Comunicação na ECA/USP: “*Linguagens e Tecnologias*” e “*Tecnologias Digitais em Espaços Educativos*” (2007).Outras Atividades Sou editora do Sextoux, boletim de Design e Tecnologia que circula semanalmente no Brasil inteiro.Mantenho um grupo de UX no Facebook. Palestrei na Conferência Bots Brasil 2018, com o tema B0Ts c4n L0v3, que trata da checagem da eficácia de um chatbot a partir de 4 pontos de vista: negócios; persona, UX writing e storytelling e UX Design. Palestrei no IxDA de Belo Horizonte em 2019 sobre UX Writing.Palestrei no 9º Meetup de UX Writing sobre a intersecção entre UX Design e UX Writing.Fui professora na FMU, no curso de Editoração, nas disciplinas “Técnicas de documentação e Pesquisa” e “Revisão de texto e imagem” e também fui docente no Senac no curso “Mídias Digitais”. |

|  |
| --- |
|  Sobre mim Morei na Espanha, em Santiago de Compostela e em Madrid.  Adoro cães e bichos, já dei lar temporário para 8 cães que encontrei na rua (e depois encontrei um novo lar para eles).  Tenho dois doguinhos, o Mussarela e a Linda, adotados quando estavam abandonados dentro de uma casa vazia .  Sou poeta e mantenho uma página de poesia no Facebook.  Como já tive um e-commerce de arte, circulo por ambientes artísticos e galerias.  De tempos em tempos, ofereço trabalho voluntário para entidades e organizações não governamentais.  |